

Inmigrantes: Proceso integración profesional

Gizarte eta sektorearen beharrak bateratzen



Objetivo

- Definir y llevar a buen fin un proyecto marco que permita visualizar con claridad y en toda su extensión el **proceso** que se debe desarrollar para conseguir como resultado final la integración **profesional** de las personas inmigrantes en el sector industrial.

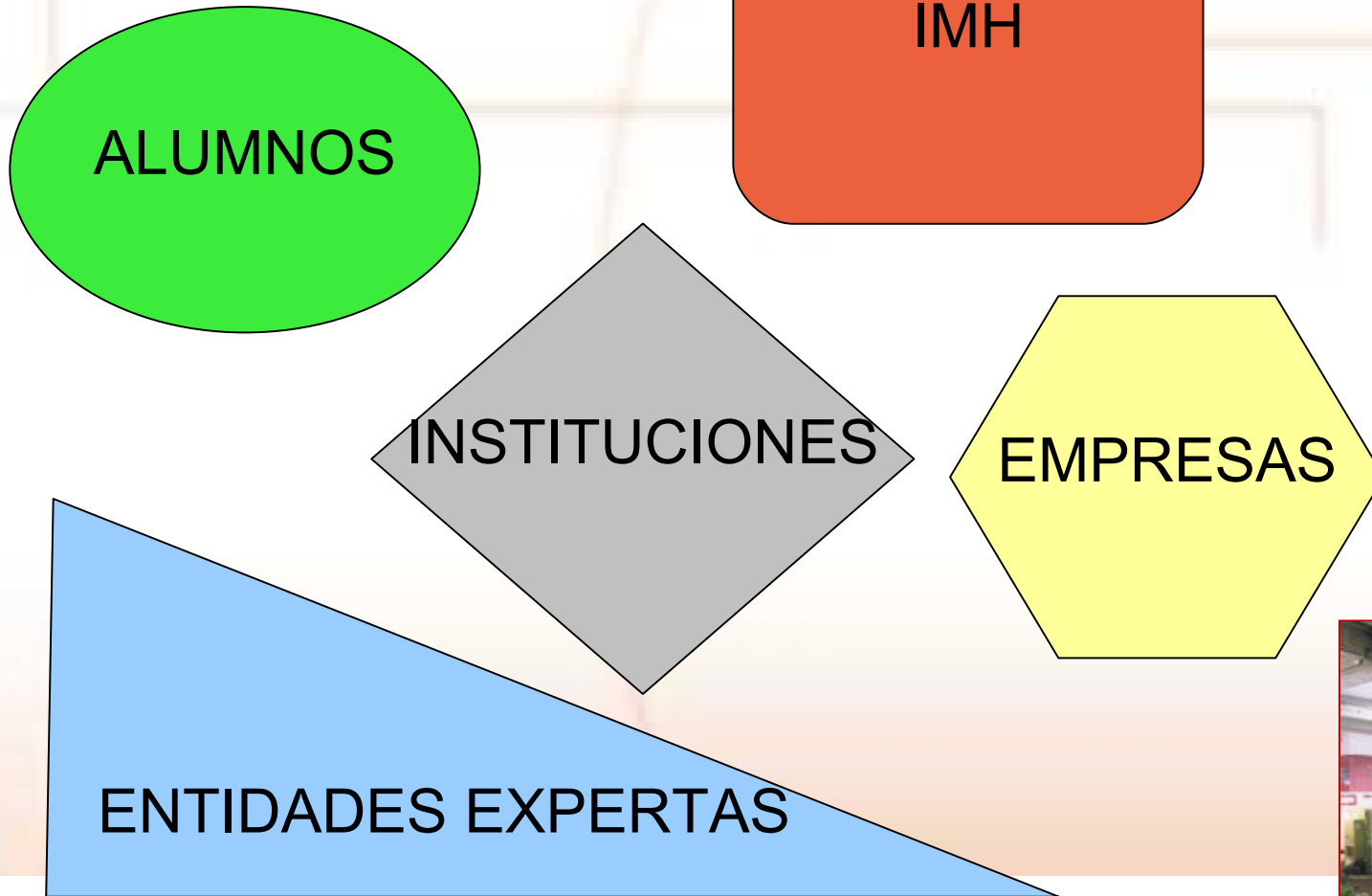
- Diccionario Industrial para Inmigrantes.
<http://www.imh.es/Goian/Argitaralpenak>

Bien. ¿Y ahora?

- Curso aula abierta: 11 inmigrantes (9 a prácticas), 455 horas de formación, 105 horas prácticas. A fecha de hoy: 4 trabajando en el sector.

Captación compleja (16-7-2-1-chk) Flexibilidad por refuerzo. Maratón. Metodología. Prácticas.

Centros de interés



El proyecto. Adaptación y ensamblaje

CAPTACIÓN DE PERFILES PROPICIOS

- 1.- Captación inicial de interesados.
- 2.- Segmentación de perfiles (autodesarrollo).
- 3.- Motivación confianza (la rueda de la motivación).
- 4.- Visitas a empresas. 25_pl-preg

DIVULGACION, SENSIBILIZACIÓN

- 5.- Alumnos: Divulgación y alfabetización en el entorno industrial (visitas a empresas, visitas al IMH, experiencias personales exitosas, diccionario industrial, etc.)
- 6.- Empresas: Sensibilización y orientación. GR-200tf

PREFORMACIÓN

- 7.- Desarrollo metodológico (POI). Yous-Joh (tut)
- 8.- Prospección y captación de empresas. (ptc Chk)

FORMACIÓN

- 9.- Formación específica basada en proyectos (POI) y prácticas express
- 10.- Maridaje empresa-alumnos
- 11.- Itinerarios profesionales
- 12.- Formación especializada enmarcada en el sistema de formación para el empleo.

CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO

- 13.- Contratación: acompañamiento a empresas y personas.
- 14.- Itinerarios profesionales y aprendizaje permanente. (Venez.pregun)
- 15.- Acompañamiento y tutorización en el puesto de trabajo.

Sartu-Zabaltzen

Cruz Roja Eibar-Ermua

Cear Euskadi

El proyecto en marcha. 2007.

CAPTACIÓN DE PERFILES PROPICIOS

- 1.- Captación inicial de interesados.
- 2.- Segmentación de perfiles (autodesarrollo).
- 3.- Motivación confianza (la rueda de la motivación).
- 4.- Visitas a empresas.

DIVULGACION, SENSIBILIZACIÓN

- 5.- Alumnos: Divulgación y alfabetización en el entorno industrial (visitas a empresas, visitas al IMH, experiencias personales exitosas, diccionario industrial, etc.)
- 6.- Empresas: Sensibilización y orientación

PREFORMACIÓN

- 7.- Desarrollo metodológico (POI).
- 8.- Prospección y captación de empresas..

El proyecto en marcha. 2007.

FORMACIÓN

- 9.- Formación específica basada en proyectos (POI) y prácticas express
- 10.- Maridaje empresa-alumnos
- 11.- Itinerarios profesionales
- 12.- Formación especializada enmarcada en el sistema de formación para el empleo.

CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO

- 13.- Contratación: acompañamiento a empresas y personas.
- 14.- Itinerarios profesionales y aprendizaje permanente.
- 15.- Acompañamiento y tutorización en el puesto de trabajo.

www.imh.es

Agradecimientos:

**Eibar, Elgoibar, Ermua, Mendaro,
Mutriku eta Soraluzeko
Gizartekintzak, Cear Euskadi, Cruz
Roja Eibar-Ermua, Dirección de
Inmigración del Gobierno Vasco,
Lan Ekintza, Sartu, UGT-Lanbide.**

