"Berrikuntza eta hizkuntzen kudeaketa"

1.- Berrikuntza: kontzeptua.
2.- Berrikuntzaren ezaugarri espezifikoak.
3.- Aldaketaren jatorria.
4.- Berrikuntzaren sustapena.
5.- Berrikuntza eta hizkuntza.

1.- Berrikuntza. Kontzeptua.

Gizarte eragin prozesua da;

gutxiengo bat edo banako bat **iturriak** dira;

idea berriak, portaera berriak, pentsamendu berriak

sortzen edo sartzen saiatzen dena/direnak;

edo jasotako ideak, ohiko jarrerak edo aspaldiko pentsamoldeak edo portaerak…

aldatzen saiatzen dena/direnak.

2.- Berrikuntzaren ezaugarri espezifikoak

…ezarritako ereduak desafiatu,

harreman berriak ezarri,

ikuspegi eta ikuspuntu berriak hartu…

eta…

2.- Berrikuntzaren ezaugarri espezifikoak

…gustoko ez dugunarekin, harremanetan hasi.

Hasieran bakarrik… behatuz !

2.- Berrikuntzaren ezaugarri espezifikoak

- **Gizarte Eragina**: aldaketa pertzepzioetan, epaietan eta eritzietan testuinguru interaktiboan (taldea/denbora).
- **Konformidade prozesua**: gizarte eta banakoen portaeraren ikusmolde estatikoa. Funtzioa:adaptatiboa (errealitate fisikoa eta soziala).
- Banakoek ingurua **antolatzen dute** gertaerak auresateko eta ekintza prestatzeko.
- Inguruarekin adostasunez eta eraginkortasunez egiteko, errealitatea hauteman eta epaitu behar da (aukera behintzat) zorroztasunez.
- **Eragin soziala** baliogarria da banakoen artean desberdintasunak ekiditzeko. Ikuspegi uniformea, desbideraketa urrunduz, ekintza eta moldatzea ahalbideratuz. Arauak eta adostasunak.
- **Presioa** konformidaderuntz: desbideratzea, eraginkortasun eza, inadaptazioa.
- Gaitzespen-onartze / baztertze-barneratze.

2.- Berrikuntzaren ezaugarri espezifikoak

- Konformidadeak taldearen iraupena bermatzen du.
- Agertzen dira erosotasun eremeuak.

2.- Berrikuntzaren ezaugarri espezifikoak

- Aldaketa Soziala berrikuntza da. Eragin aktiboa, gutxiengo batetik gehiengoan.
- Berrikuntza ez da desbideratzea, eraginkortasun eza, inadaptazioa.

3.- Aldaketaren jatorria

- Ezarritakoa aldatu. Bi egoera egonkor artean dagoena. Beldurra. Egungo egoera aldekoa denean.
- Teknologietan aldaketak (prozesuen berrikuntza) eta produktuetan (produktuena).
- Kreatibitatetik bereiztu behar da:

Kreatibitatea	Berrikuntza
Inspirazioa	**Lana (metodo, etengabe, ordena)**
Ideiak	**Ideiak ezarri.**
Abstrakzioa	**Errealitatean txertatua**
Errealitateak ez du mugatzen	**Errealitatearen mugak**
“Hazia”	**Emaitza**

3.- Aldaketaren jatorria

- Justifikatua eta bideratua hobetzera hasierako egoera.
- Ez da ematen aldaketa beharra ez badago (mehatxua + erresistentziak).
- Kompetitibitatea:arrazoi nagusia. (edo biziraupena)
- Aldeko kasuetan, eten gabeko hobekuntza bilatzen da kultura ekintzailea dagoelako, aurrera begiratzeko joera, merkatuko beharren aurrean edota geroko eskari sozialen aurrean, aurreratzen saiatu.

3.- Aldaketaren jatorria

- Justifikazioak aldaketarako: garapen teknologikoa, teknologia berriak ezarri, legeak eta araudiak, kalitatea hobetu, produktu berriak, lan sistema berriak ezarri, lehiakortasuna handitu, balore sozial berriak, globalizazioa,…

3.- Aldaketaren jatorria

Berrikuntza mota:

- Azaleratzailea: erakundetik barnetik. Oinarri ekintzaile batetik. Bide ez ezezagunak. Bidea erakusten dute.
- Adoptatua: beste leku batetik hartua. Arriskurik ez.
- Inposatua: Legeak eta arauak.

3.- Aldaketaren jatorria

Bi norabide:

- Lineala, ezarritako etapak.
- Aldaketa prozesuetan ematen diren fenomenoen behaketan oinarritua.

Erdu desberdinak

4.- Berrikuntzaren sustapena

- Giza kapitala sustatu.
- Pertsonak ezagutu. Aktiborik garrantzitsuena erakunde, gizarte eta ekonmiarentzat.
- Ezagutzaren Kudeaketa: Kapital intelektuala. Prozesuak, estrategiak, inguruak, teknikak, …”atera eta zabal dadin”
- **Arazorik handiena: nola eraman praktikara !!**
- Informazioaren Gizartea: markoa
- Ezagutzaren lehentasuna. Eskuratze, gorde, prozesatu, ebaluatu, datuen hedatzea.

4.- Berrikuntzaren sustapena

- Konpetentzi profesionalak garatu **gogoeta** hasteko. Esperientziak eta konpetentziak mobilizatzearen balioa testuinguru produktibo zehatzetan.
- **Sentsibilizatu eragile ekonomiko eta sozialak.**
- **Arrazoia**: inguru aldakorra eta zalantzagarria
- **Oinarriak**: kolaboratiboa y komunikatiboa.

4.- Berrikuntzaren sustapena

- Erakunde bakoitzean: Ezagutzaren Kudeaketa Proiektua
- Ezagutza eta bere transferentzia (lehen ziren GBB)
- Ez daude eredu erabakiorrak

4.- Berrikuntzaren sustapena

- Oinarria: Ezagutzaren kultura.
- Partekatutako nahiak, sinismenak, portaera irizpideak eta baliabideak “Kulturen bataz bestekoa” da.
- Baldintzak: partekatzearen sinismena

4.- Berrikuntzaren sustapena

- Erakundearen kultura ezagutzaren bidean jartzea pertsonen **portaeran eragitea** da.

Erakundearen gaitasunak transferentzia sustatzeko:

- Prozesuen hobekuntzarako orientazioa
- Hobekuntza eta aldaketarako metodo partekatua
- Talde lanerako joera eta gaitasuna
- Ezagutza eskuratzeko gaitasuna
- Arazoak konpontzeko jarrera
- Entzuketa eraginkorra

4.- Berrikuntzaren sustapena

Aurrez kontutan hartzekoa:

- Berrikuntzaren garrantzia onartu.
- Aldaketaren aurrean dauden kontrako jarrerak ekiditzeko irtenbideak ikusi, aurreikusi eta proposatu.
- Identifikatu behar den jarrera.
- Irtenbideak eskaintzeko teknikak partekatu.

5.- Berrikuntza eta hizkuntza. Espazioa Globala / Herri mailako

- Makro-mikro eragina. 2.ak berandu erantzuten du, eraginkortasunik gabe eta erresistezia erakutsiz.

- Erakundeak indar hauen baitan daude. Honela Makrok dakarrena mikroan sartzen da. Baina batera giltza dute eraginaren norabidea aldatzeko.

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: EREMUAK.

Ardura Soziala
Merkatua irekitzea
Segmentazioa
Irakaskuntza
Lidergoa
Komunikazioa / publizitatea / K. korporatiboa
Benchmarking
Zaintza teknologikoa
Ikerkuntza

5.- Berrikuntza eta hizkuntza. ESKEMA ERREFERENTZIALA

Eleaniztasuna

Industria

Lana

Lehiakortasuna

Hizkuntz-gaitasunak enpresetan

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: EKARPENA

- Lehiakortasun ekonomikoa
- Enplegua
- Etengabeko ikaskuntza

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: ESTRATEGIAK

- ✓ Eleaniztasun komunikatiboarekiko gerturatze estrategikoa.
- ✓ Bertako hiztunen esleipena.
- ✓ Hizkuntz-gaitasunak dituen pertsonalgoa.
- ✓ Itzulpengintza merkataritza prozesuetan.

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: EGITEKOA

- Inbertsio + hizkuntzan
- Hizkuntzaren estrategia koherentea
- Behar komunikatiboa iraunarazi

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: EKINTZAK

- Hizkuntzan prestakuntza / elebidunak kontratatuz
- Web edukiak egokitu
- Salmenta prozesuetan langileak kontratatu
- Hizkuntzaren estrategia formala garatu
- Hizkuntz teknika berriak sortu

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: DATUEN BEHARRA

- Lehiakortasun galera aitortu.
- Negozio aukera galdu.
- Kontratuak sinatu gabe utzi.
- Galdutako kontratuen bidezko galerak
- Lehiatzeko aukera galdu
- Euskaraz ere merkaturatzeko asmoa

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: MAKRO-MIKRO

Ingelesa:

kanpoan merkaturatzeko hizkuntza. ESPORTAZIOA

Euskara:

bertaratzeko ekintzak. INPORTATU.

5.- Berrikuntza eta hizkuntza: BEREIZI espazio GLOBALEAN ¿?

Bitartean…

…lurraldea eta bertakoak espazio globalean zeintzuk garen ezagutarazteko bereizten gaituen aldagaiaren bila…

5.- Berrikuntza eta hizkuntza

United Colors of Benetton

Bilbao

5.- Berrikuntza eta hizkuntza

5.- Berrikuntza eta hizkuntza

"**Eskeintz agiriak**"

Articulos de regalo

5.- Berrikuntza eta hizkuntza

Nike

http://nikeid.nike.com/nikeid/index.jhtml?ref=emealanding&sitesrc=emealanding#home

5.- Berrikuntza eta hizkuntz

Imaginarium