

30 min
te
10
te
gia



ahize
hizkuntza aholkularitza

IMH
Elgoibar
2009/10/22

HITZALDIA

PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO AGENTZIA EUSKALDUNA IZATEAREN APOSTUA BILBON

Erakundea: DOBLE SENTIDO
Hizlariak: Izaskun Aranbarri, Bezeroen
kudeatzailea



Sarrera

Bilbon bertan eta inguruan ez dago inongo sentsibiliziorik euskararain publikitate eta komunikazio agentzien artean. Adibide gisa (hitzaldian ondo azalduko dot...) hile honetan Bizkaiako Agentzien elkarteak "La Rebista" kaleratu du. Bertan elkartekoak garen 49 agentziakook iragarki bana argitaratu dugu geure burua saltzeko, eta guzti horietatik 2 baino ez dira elebidun. / - Gure aukera ez da nitxo topatu dugulako. Izan ere, ez dakit gure bezero euskaldunen kopurua %30era helduko denik..., halere nahiko arrazoi izan dugu euskara plan bat jartzeko eta gure eskaintza zaltzeko.

Laburpena

- 1986an gaztelaniaz sortu ginen, egun, erdiak euskaldunak gara eta 2 hizkuntzetan lan egiteak balio erantsia ematen digu.
- Lana 2 hizkuntzetan pentsatuta egiten dugu, ez itzulpen bidez. Horrek balio erantsia dakarkio gure produktuari. Esaterako: ur agentziaren irudiaren lanketarako, Axularren esaera erabili genuen.