IMH Elgoibar 2009/10/22	HITZALDIA	
	ELAN.CAT: Ekonomia katalanaren behar anitzen analisia. **Erakundea: UOC – Linguamon Eleaniztasunaren Katedra** **Hizlaria: Miquel Strubell i Trueta**	

Laburpena

- **Kataluniako 10 eta 249 langile arteko enpresei egindako azterketa baten berri eman digu.**
- **Hizkuntzek Kataluninako komertzioan eragindako mugak, gaitasun lingüistikoen eragina harreman komertzialetan landu da, besteak beste.**

- Helburua: hizkuntzek komertzioan eragindako mugak, gaitasun linguistikoen eragina hsrremsn komertzialetan, gaitasunek emaitzetan duten eragina, identifikatu zein diren estrategiarik eraginkorrenak enpresa txikientzat, identifikatu zein neurrik errazten duten mugikortasuna eta horren eragin ekonomikoak, Itzultzaile beharrak, katalanaren erabilera eta beste aldagai batzuena aztertu,
- Atzerrian saltzen duten enpresak: %34 (EAEn %30)
- Katalana hitz egiten den beste lurraldeetan: %36
- Espainian: %53
- Komunikazio estrategia dute: %38
- Katalana Gaztelania baino gehiago hitz egiten da bertan egindako salmententan: %98 eta %81
- Frantziako kasuan izan ezik, ez datoz bat esportazioaren bolumena eta hizkuntzaren erabilera.
- Katalana ere erabiltzen da esportazioetan: %6
- Bezeroei katalanez eta gaztelaniaz erantzuten zaie gehien bat.
- Katalana da lan-hizkuntza nagusia: %93 eta gaztelania segidan %86
- Enpresen %97k badu, katalanez aritzeko gai
- Langileak aukeratzeko baldintza: %75 katalana eta %71 gaztelania eta %46 ingelesa.
- Enpresek hizkuntza eskolak eskaini dituzte %31