

30 min
te
10 te
gia



ahize
hizkuntza aholkularitza

IMH
Elgoibar
2009/10/22

HITZALDIA

Hizkuntzen kudeaketa enpresan: erronka eta apostua

Erakundea: **ADEGI**

Hizlaria: **Eduardo Zubiaurre, Presidentea**

ADEGI



Sarrera:

Gure enpresei mundua merkatu bilakatu zaien honetan, aldi berean bertakoak, gertukoak hainbeste garrantzia duela ohartuta, pertsonak gure erakundeetako ardatza direla kontutan hartuz, nola kudeatu enpresetan eleaniztasunaren erronka, gure enpresen lehiakortasunerako aukera bezala baliatuz.

Laburpena:

Kuota handiak Espainiako Merkatuan, eta txikiagoak atzerrikoetan.

- Enpresa gehienak txikiak edo ertainak.
- Familia enpresa asko eta kooperatiba mugimendu indartsua.
- %30 atzerrira (%70 Europa: Alemania, Frantzia eta Italia)
- Etorkizuneko sektoreak: Energia berriztagarriak, mugikortasuna, IKTak.
- Etorkizuna: Osasuna eta Ingurugiroa. Kanpora irtetea da aukera eta erronka, eta horrek hizkuntzen eleaniztasun kudeaketa dakar. Eleaniztasuna beharrezkoa da.
- Eleaniztasuna ez da aukera bat: AUKERA DA
- Giltzarriak: produktu konplexuak, talentua erakarri, produktua bezeroaren neurria, pertsonak eta harremanak, marka eta posizionamendua.

Enpresa eta hizkuntza kudeaketaren gaineko datu batzuk:

- Jaz-Zubiaurre: Nazioartekotu eta Euskara: Eskuila metalikoen hiztegi teknikoa.
- ADEGI: Langileen %62 euskal hiztuna.
- ADEGIren indarguneak: Harrera, hizkuntza-paisaia, harremanak solaskideen arabera, arduraduna eta lantaldea
- ADEGIren ahuleziak: Baliabide informatikoak, kudeaketa-sistemak, hornitzaileekiko harremanak
- Web gunea euskaratuta dago, eta laster abian.
- ADEGIk nahi du lan-arloan ere euskararen egoera normaltzea.
- Printzipioak: Borondatezkoa, bazterketarik gabe, arian-arian egina, adostasunean eta lankidetzan oinarrituta.
- Herri-agintaritza eta ekimen pribatua elkarren osagarri