

Hizkuntzen kudeaketa enpresetan: erronka eta apustua

30 min
te
+10
gia

IMH

09.10.22

Eduardo Zubiaurre Ariznabarreta



ADEGI

1. Enpresen testuingurua eta eleaniztasuna

- Gipuzkoako Enpresen Ezaugarriak
- Lehiakortasunerako giltzak

2. Jaz-Zubiaurre: esperientzia bat

- Enpresa
- Nazioarteratzea
- Hizkuntzen kudeaketa. Egitasmoak

3. Adegia eta eleaniztasuna

- Elkartea
- Eleaniztasuna -Elebitasuna

Gipuzkoako enpresen ezaugarri

Merkatu kuotaren arabera nagusiak

- Espainian liderrak baina munduan txikiak.
- Espainiako merkaturan kuota garrantzitsuak eta atzerrikoetan oso txikiak.
- Mundu mailan liderrak: enpresa bakarren bat, ekoizpen jakin eta oso espezializatuarekin.
- Enpresen gehiengo nagusia txikia edo ertaina. Enpresa handien atzetik beti baina hauengandik urrruti.



Gipuzkoako enpresen ezaugarri nagusiak

Jabegoaren arabera

- Familia-enpresa asko.
- Kooperatiba mugimendu indartsua.
- Multinazionalen eskumende koak.
Deslokalizazioa eta enpresa berriak erakartzea.



Gipuzkoako enpresen ezaugarri nagusiak

- Industria esportatzailea.
- % 30a atzerriara.
 - % 70a Europara (*Alemania, Frantzia eta Italia*)
 - % 30 munduko beste herrialdeetara (*BRIC % 6*)



Etorkizuneko sektore nagusiak



- Oinarrizkoak: azken urteetan jardura ekonomikoa eta enpleguaren zatirik handiena bultzatu duten sektoreak.
- Makineria, autogintza, elektrogailuak e.a.
- Berrasmatu eta berregokitu.

Etorkizuneko sektore nagusiak

- Estrategikoak: mundu mailan hazkundera bizi dutenak, Gipuzkoan baditugu enpresak sektore horietan olatu hori hartzen saiatu behar dutenak.
- Energia oro har, berriztagarriak, mugikortasunarekin zerikusia dutenak, Komunikazio eta Informazioaren Teknologia, osagaien sektorea e.a.
- Inbertsioak



Etorkizuneko sektore nagusiak



- Etorkizunerako apustuak: mundu mailan hazkundera, gurean enpresa gutxi: e kintzaileen beharra.
- Osasuna eta ingurugiroarekin erlazionatuak.

Etorkizuneko sektore nagusiak



- Lagungarriak: aurrez aipatutakoei laguntza.
- Lankidetzeta eta kooperazioa.

Lehiakortasuneko giltzak

- Txapela buruan eta ibili munduan.
 - Atzerriko merkatuetan presentzia handiagoa.
 - BRIC herrialdeetan eta garapen bidean daudenetan ahalegin berezia.
 - Nazioartetasun ardatza prozedura guztietan.



Lehiakortasuneko giltzak

- Produktu berriak (konplexuagoak, punta-puntako teknologia dutenak, e.a)
- Talentua erakarri eta eutsi beharra.
- Mundu mailako tendentzia: produktua bezeroaren neurrira egindako eskaintza.
- Pertsonak eta harremana ezinbesteko giltza.
- Marka, nabaritasuna, posizionatzea.



Lehiakortasuneko giltzak

- Eleaniztasuna ez da aukera bat: AUKERA DA.
- Inbertsioa.
- Aurrera pausuak eman dira.
- Enpresa txikietan kudeaketa zailtasunak (94% Gipuzkoan).



Jaz-Zubiaurre. Esperientzia bat



Enpresa

- 1924 sortua.
- Familia enpresa.
- 62 langile.
- Eskuila metalikoetan espezializatua.
- Eibarrren du egoitza.
- Espainiako merkatuan ezbairik gabe liderra.

Jaz-Zubiaurre. Esperientzia bat

Nazioarteratzea

- 70. harmarkada: AEB eta Alemanian lehen esperientziak.
- 80. hamarkada: jarduera esportatzailea areagotu.
- 90. hamarkada: salmenten % 60 esportaziora 50 herrialdeetan.
- AEB enpresa zabaldu. JAZ USA, Inc.



Jaz-Zubiaurre. Esperientzia bat



**Eleaniztasunaren
kudeaketa.
Egitasmoak.**

- **Nazioar teratzerako ezinbesteko apustua.**
- **Kudeaketa: ingelesa prestakuntza.**
- **Atzerriko beste hizkuntzak.**

Jaz-Zubiaurre. Esperientzia bat



Euskara

- Zuzendaritzaren bultzada.
- Lan taldearen jarrera.
- Euskara plana.



Jaz-Zubiaurre. Esperientzia bat

Eskuila metalikoen hiztegi teknikoa

- Esperientzia xumea.
- Euskararen aldeko apustuaren ondorioa.
- Erabilera bultzatzeko tresna ezinbestekoa.



ADEGIren esperientzia.

Informazio orokorra

- Gipuzkoako Enpresarioen Elkarteak (ADEGI) Donostian (Gipuzkoa) du egoitza soziala.
- ADEGI enpresa-erakundea da, eta berorrek Gipuzkoako enpresak ordezkatzan ditu. ADEGIren jarduera hau da: enpresen interesak sustatzea eta defenditzea enpresen jardueran eragiten duten ekonomia-, lan- eta gizarte-erakunde eta agenteen aurrean egin ere.
- Zerbitzuak.
- Bezero ia guztiak EAetik datoz.
- Enpresak gaur egun 32 langile ditu.
- Gaur-gaurkoz enpresako euskaldunen batez besteko kopurua % 62,5ekoa da (32 langileetatik 20).



ADEGIren esperientzia.

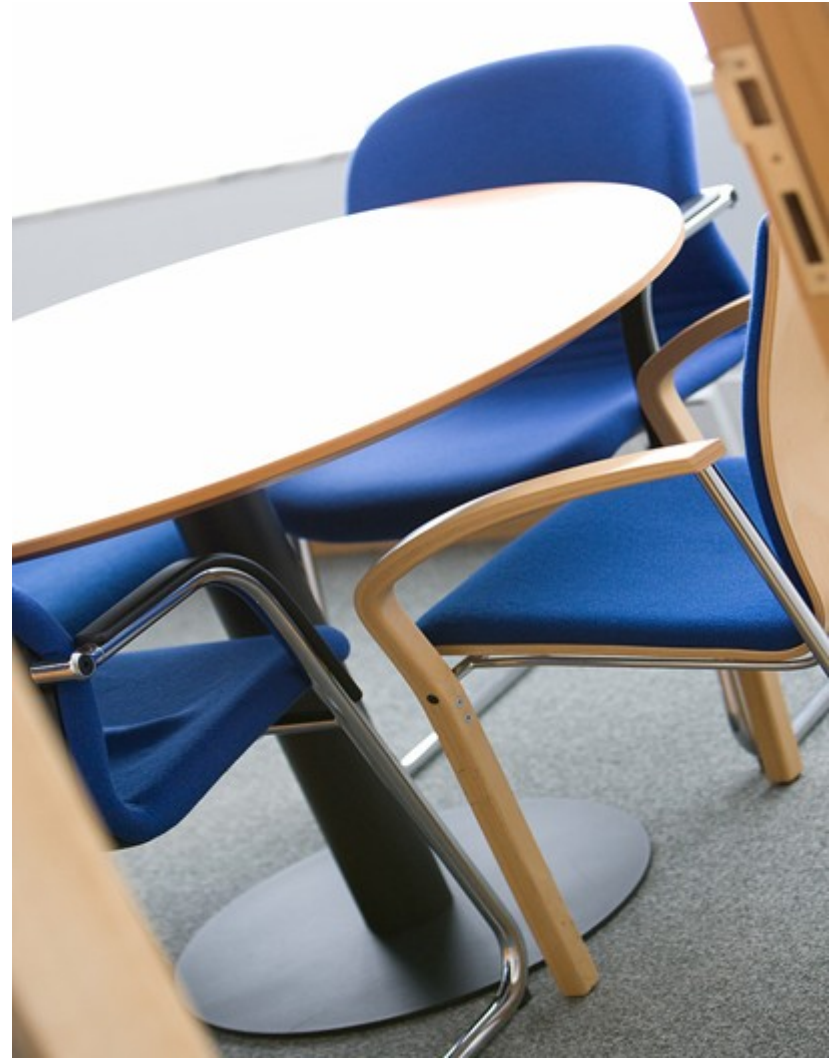
- Eleaniztasuna- elebitasuna.
- Enpresako euskararen gaur egungo egoeraren berri emateko Erreferentzia Marko Estandarra erabiliko dut.
- Gero ADEGI barruan euskararen erabilera bultzatzeko ekintzen berri emango dizuet.



ADEGIren esperientzia.

Euskararen erabilpena

- Euskararen presentzia- eta erabilera-maila handiena harrera, hizkuntza- paisaia, komunikazioa, kanpo-harremanetan, eta eguneroko kudeaketan ematen da, beti solaskideen arabera.
- Harrerari, enpresaren hizkuntza-paisaiari eta strategiari dagozkien elementu gehienak bi hizkuntzetan ageri dira.
- ADEGIk bestelako enpresa eta erakunderekin dituzten harremanak (hainbat elkarte, e.a.) euskararen presentzia handia da.



ADEGIren esperientzia.



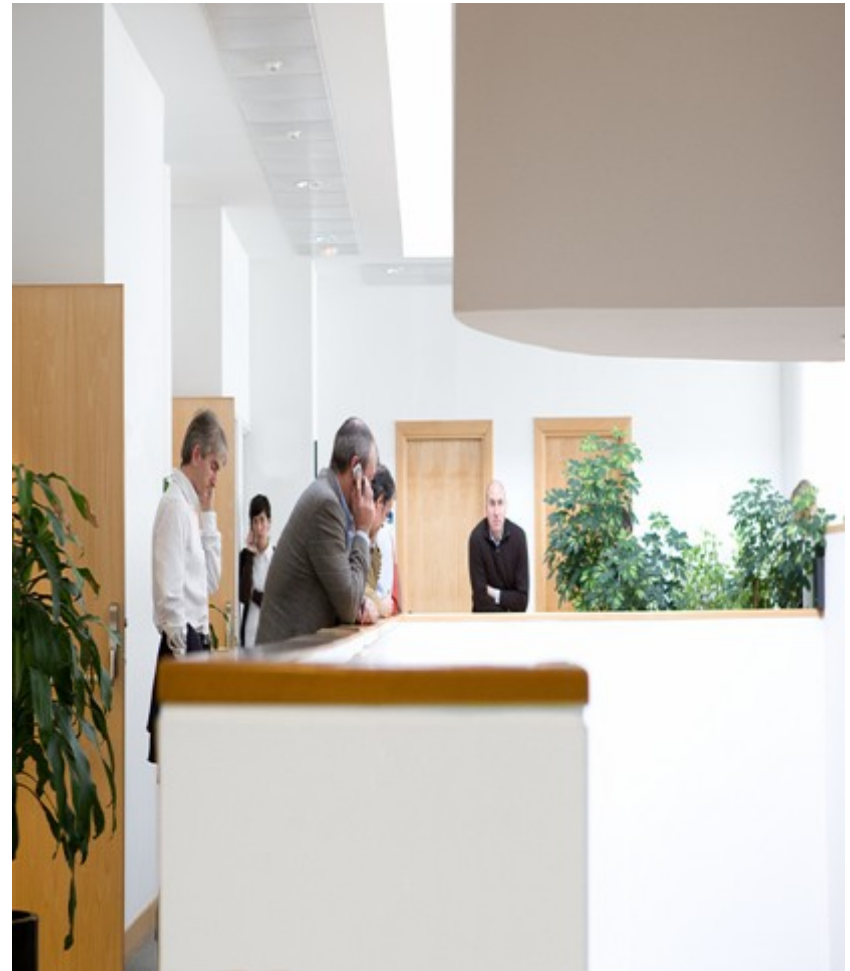
Euskararen erabilpena

- Euskararen presentzia eta erabilpenari dagokionean eremu ahulenak hauek lirateke.
- Baliabide informatikoak
- Kudeaketa sistemak
- Hornitzaileekin harremanak

ADEGIren esperientzia.

Euskararen erabilera bultzatzeko ekintzak

- Trebakuntza bultzatu, euskara eskolak.
- Dokumentuak sortzeko edo/eta itzultzeko irizpideen zehaztapena egin da.
- Web-gunea euskarara itzulita dago eta laster abian izango da.
- Euskararen erabilpena bultzatzeko Euskara Plana egiteko arduraduna eta taldea sortu dira.



ADEGIren esperientzia.

Euskara enpresetan

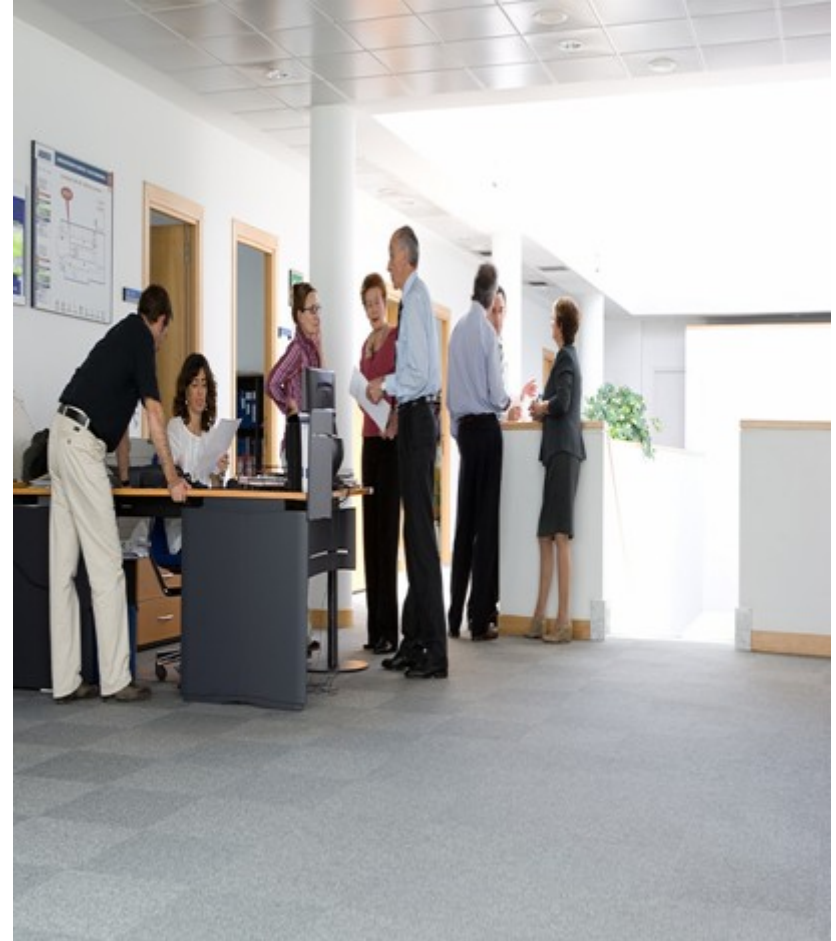
- Euskara eguneroko bizitzan ahulezia egoeran, gaztelarekiko.
- EAE bi hizkuntza ofizialak gizartean paretsuago egotea gure helburua ere bada.
- Lan- arloan ere normaldu egin behar da euskararen egoera eta horixe da ADEGIk lortu nahi duena.
- Euskararen erabilera normaldu eta areagotzeko bideak urratu behar dira.
- Enpresariok euskararen erabilera eguneroko bizimoduan areagotu dadin gizartearen ahaleginarekin bat egiten dugu.



ADEGIren esperientzia.

Euskara enpresetan

- Euskara lan-eremuan pixkanaka sartzeko gure konpromisoa.
Printzipioak.
- Borondatezkoa izan behar du.
- Inor baztertu gabe.
- Arian- arian egin behar da.
- Adostasuna lortuta.
- Lankidetzan jardunda.



ADEGIren esperientzia.



Euskara enpresetan. Lankidetzatza.

- Herri- agintari eta ekimen pribatua elkarren osagarri.
- Hitzarmena Euskararen erabilpena euskal enpresetan biziberritzeko akordioa sinatu genuen Confebask, Adegi, Cebek eta Seak, EAE enpresari elkarteek

ADEGIren esperientzia.

Euskara enpresetan.Hitzarmena.

- Enpresei informazioa ematea.
- Aholkua ematea.
- Zerbitzuak, naiz produktuak eskaintzea.
- Euskara planen finantzaketarako tresnak eskura jartzea.
- Lan- Hitz eta Bikain Ziurtagiria.



Eskerrik asko
