

Euskara Zuzendaritza Nagusiaren hausnarketa estrategikoa eta etorkizuneko ikuspegiak



Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura eta Euskara Departamentua

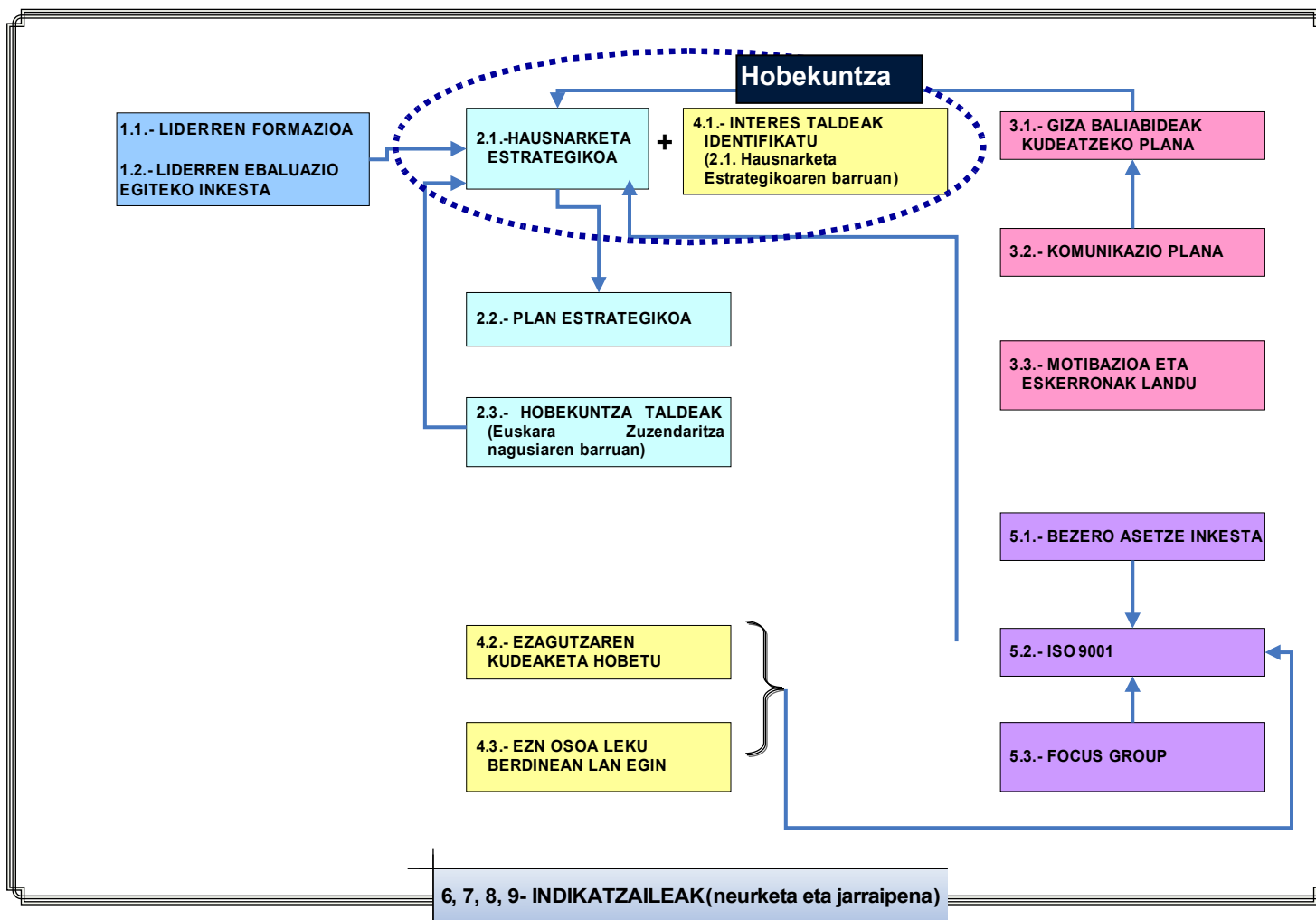


EUSKARA **Gipuzkoan**
www.gipuzkoeuskara.net

1. Hausnarketa estrategikoaren abiapuntua
2. Hausnarketa estrategikoaren metodologia eta prozesua
3. EZNren hausnarketa estrategikoaren emaitzak
4. EZNren etorkizuneko ikuspegiak



HOBEKUNTZA ZIKLOA



HAUSNARKETA ESTRATEGIKOAREN PROZESUA

1

Hausnarketari ekitea

- ❑ Lan taldea osatu
- ❑ Lan plangintza
- ❑ Jarraipen bilerak

2

Barne analisia

- ❑ Egungo egoeraren analisia
- ❑ AMIA
- ❑ Misioa eta ikuskera definitu
- ❑ Lerro estrategikoen alde zurretiko planteamendua

3

Kanpo analisia

- ❑ Interes taldeak definitu
- ❑ Focus Group-ak interes taldeekin
- ❑ Diagnostikoa
- ❑ Posizionatze estrategikoaren mapa

4

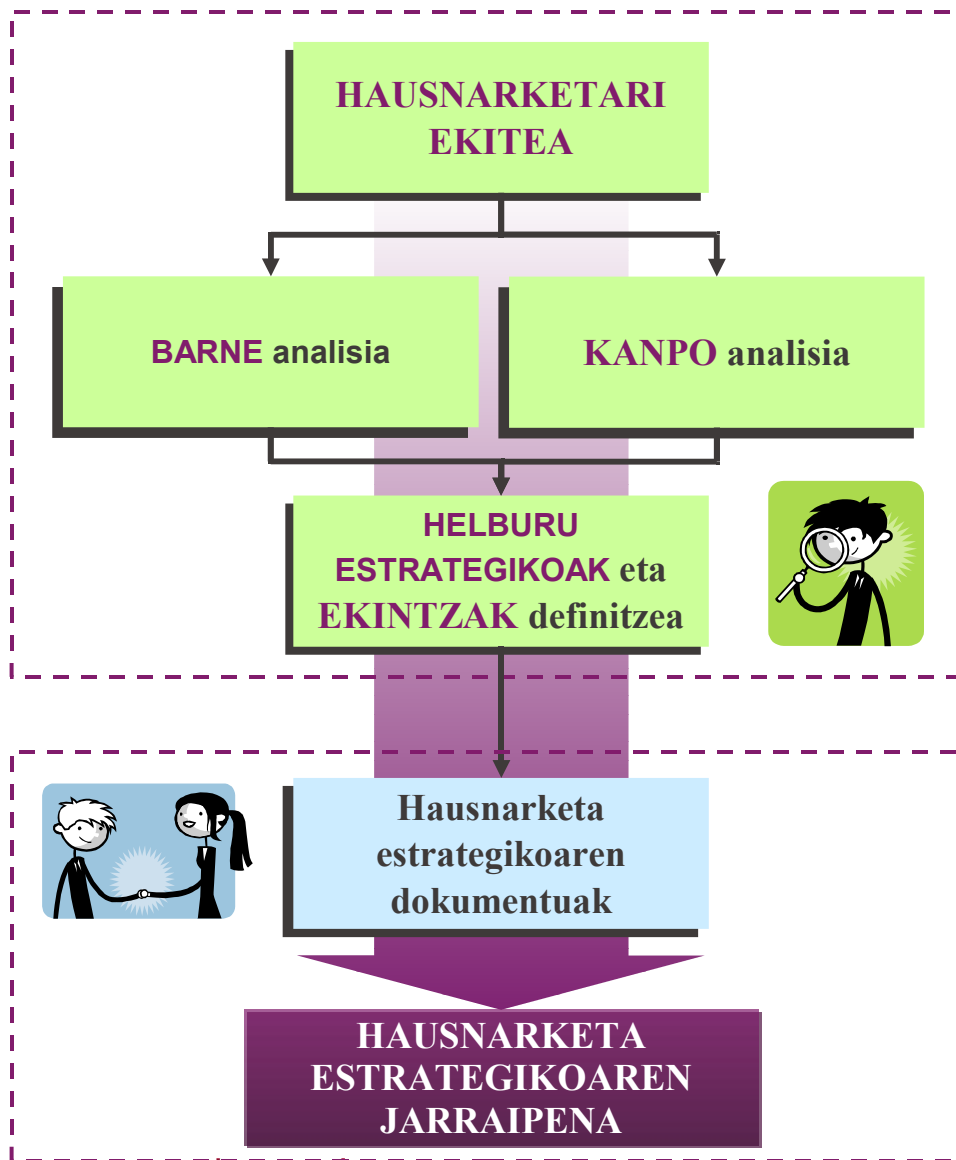
Helburu estrategikoak eta ekintzak definitzea

- ❑ Helburu estrategikoak finkatu
- ❑ Ekintza fitxak (ardatz estrategikoak, ekintzak, proiektuak)

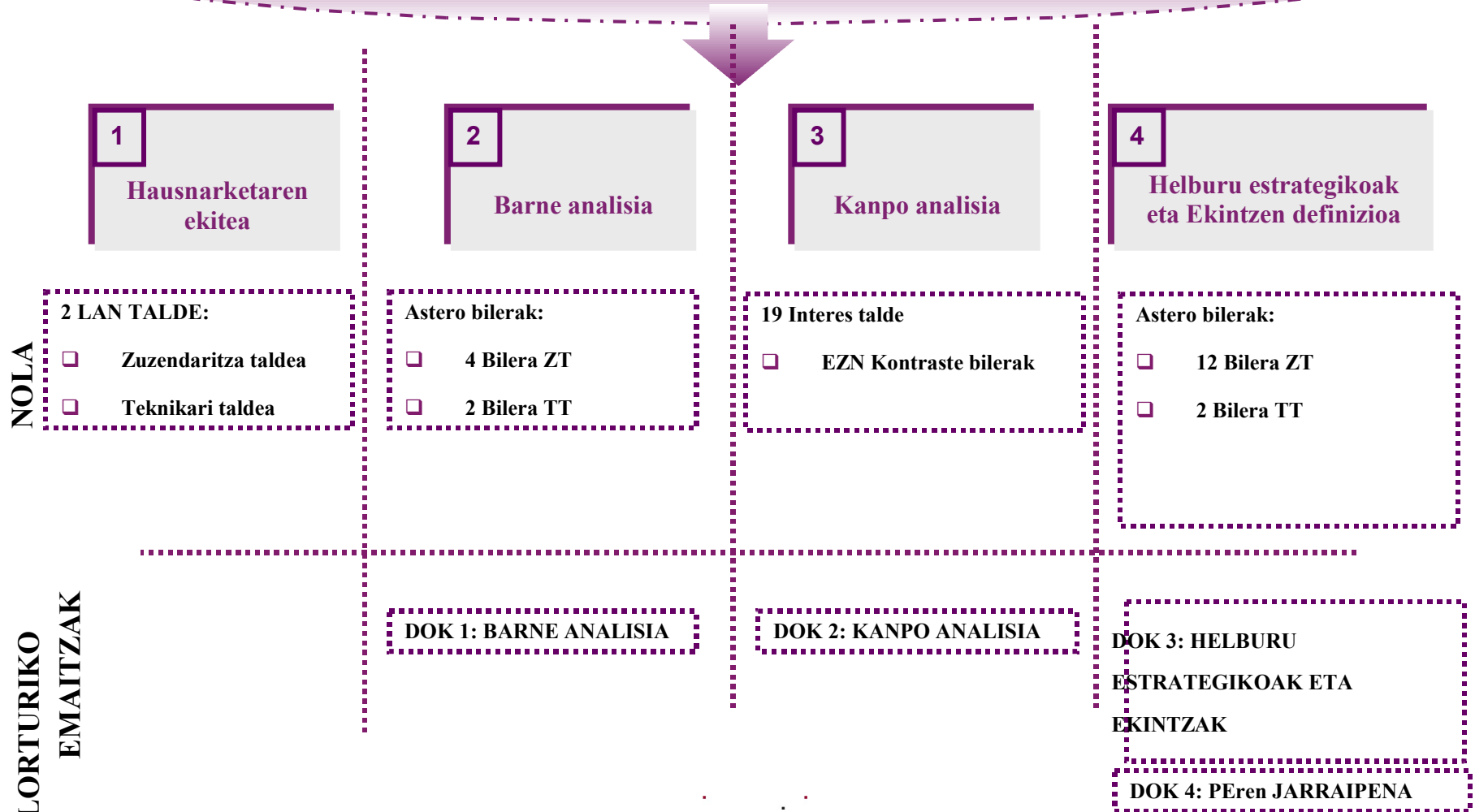
5

Hausnarketa estrategikoaren dokumentuak

- ❑ DOK1: Barne analisia
- ❑ DOK2: Kanpo analisia
- ❑ DOK3: Diagnostikoa
- ❑ DOK4: Helburu estrategikoak eta ekintza fitxak
- ❑ DOK5: Hausnarketa estrategikoaren jarraipena



HAUSNARKETA ESTRATEGIKOAREN PROZESUA



NOLA

LORTURIKO
EMAITZAK



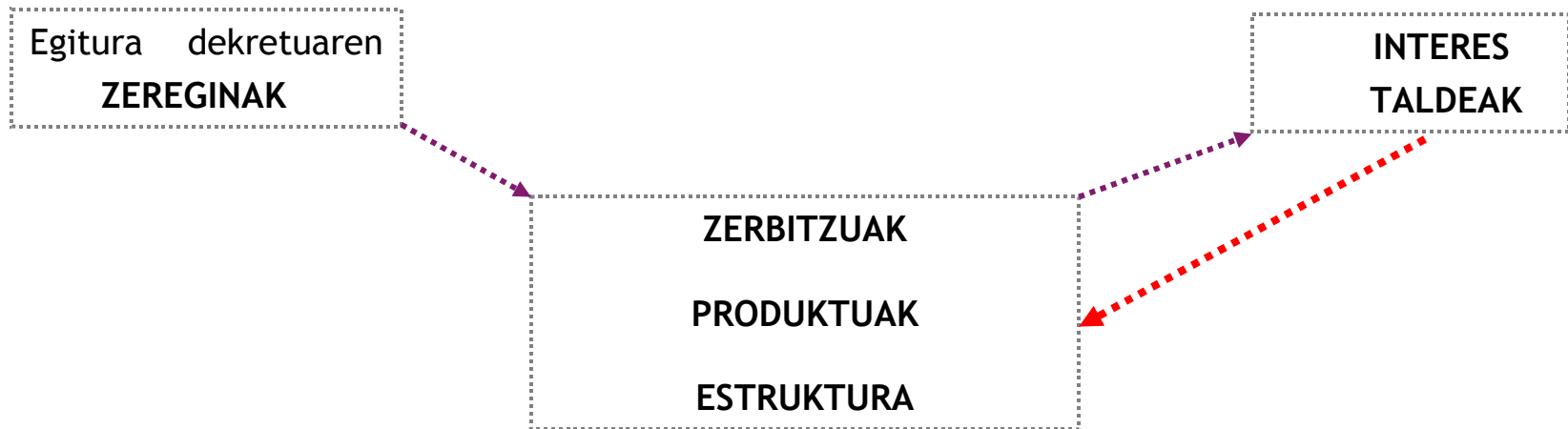


EZNren aktibitatea zereginetan antolatuta dago.

Zeregin hauek, maiatzaren 20ko 40/2008 Foru Dekretuan, Kultura eta Euskarako Departamentuaren egitura organikoa eta funtzionalari buruzkoan idatzita daude.

EZNk zeregin hauei erantzuna emateko asmoarekin, zerbitzu nahiz produktu batzuk eskaini edo ekoizten ditu eta **estruktura** batean antolatzen da.

Horrez gain, aipaturiko ekintza nahiz produktuak, **interes talde** desberdinetara bideratzen ditu ahalik eta etekin handiena lortzeko asmoarekin.



Definitutako INTERES TALDEAK

1 GFA

- 1.1 Lehendakaritza
- 1.2 Ogasuna
- 1.3 Errepideak
- 1.4 Ingurumena
- 1.5 Kirolak
- 1.6 Diputatu Nagusiaren Kabinetea

2 HIZKUNTZA INDUSTRIA

- 2.1 Gipuzkoa Berritzan

3 HPS

- 3.1 Hizkuntza Politikaren Sailburua

4 GIZARTEA

5 UDAL TEKNIKARIAK

- 5.1 Irun
- 5.2 Errenteria
- 5.3 Bergara
- 5.4 Usurbil
- 5.5 Billabona
- 5.6 Deba
- 5.7 Eskoriatza

6 ADMINISTRAZIO PUBLIKOAK

- 6.1 BFA
- 6.2 AFA
- 6.3 Nafarroako Gobernua

7 IKASTETXEAK

- 7.1 URNIETAKO SALESIANOS
- 7.2 BIDEBIETAKO ESKOLA PUBLIKOA
- 7.3 GIE

8 IKASLEAK

- 8.1 ITZULPEN FAKULTATEA-Gasteiz

9 ETORKINAK

- 9.1 HELDUAK Elkarte

10. HEDABIDEAK

- 10.1 GOIENA
- 10.2 EKT

11. ENPRESAK

- 11.1 IMH
- 11.2 INSTAGI
- 11.3 Ekonomilarien Elkarte
- 11.4 ELKARGI

12. ARGITALETXEAK

- 12.1 Elkar
- 12.2 Erein
- 12.3 Alberdania
- 12.4 Susa

13. ELKARTEAK

- 13.1 Topagunea
- 13.2 Ttakun

14. UNIBERTSITATEAK

- 14.1 EHU ERREKTORETZA ORDEZKO

15. UDALAK

- 15.1 Donostia
- 15.2 Tolosa
- 15.3 Ordizia
- 15.4 Zestoa
- 15.5 UEMA

16. IVAP

17. DONOSTIAKO EUSKARAREN UDAL PATRONATOA

18. HORNITZAILEAK

- 18.1 EMUN
- 18.2 ILAZKI
- 18.3 TISA

19. KUTXA

Kanpo analisia



Hausnarketa estrategikoaren prozesua

Bilera aurrez aurre
izandako interes taldeak

1	GFA Lehendakaritza	Gfa: lehendakaritza
2	GFA	Ogasuna
		Errepideak
		Ingurumena
		Kirolak
3	Hizkuntza Industria	Gipuzkoa Berritzen
4	HPS	Hizkuntza Politikarako Sailburuordetza
5	Udal teknikariak	Irun
		Hondarribia
		Bergara
		Usurbil
		Billabona
		Deba
		Eskoriatza
		UEMA
6	Bizkaia	BFA
7	Araba	AFA
8	Nafarroa	Nafarroako gobernu
9	Ikastetxeak	Urnietako Salestarrak LH
		Bidebietako eskola publikoa
		GIE
10	Etorkinak	Helduak elkarte
11	Hedabideak	Goiena
12	Hedabideak	EKT
13	Enpresak	IMH
14	Enpresak	Instagi
		Iturginen elkarte
15	Enpresak	Elkargi
16	Argitaletxeak	Elkar
17	Argitaletxeak	Erein
		Alberdania
18	Argitaletxeak	Susa
19	Elkarteak	Topagunea
		Ttakun
20	Unibertsitateak	EHU Euskara Errektoreordetza
21	HAEE-IVAP	HAEE-IVAP
22	Donostia	Donostiako Euskararen Udal Patronatua
23	Hornitzaileak	Emun
24	Hornitzaileak	Ilazki
25	Hornitzaileak	Tisa
26	Kutxa	Kutxa

Kanpo analisisia



Helburuak eta ekintzak

HELBURUAK	Ekintza kopurua 71
H1: plangintza tresnak indartu	3
H2: euskararen erabilera indartu Aldundian eta Gipuzkoan	10
H3: lidergoa sustatu	5
H4: interes taldeak ezagutu eta erlazioa sistematizatu	3
H5: komunikazio sistematika landu	9
H6: estrategiaren eta helburuen arabera, EZNren estruktura berrantolatu	3
H7: normalkuntza eta itzulpen atalen arteko koordinazioa	6
H8: giza baliabideak handitu	2
H9: diru laguntzen politika eta eraginkortasuna neurtu	4
H10: I+G+B bultzatu	6
H11: erakundeen arteko hizkuntza politika bateratu	3
H12: GFAko langileen prestakuntza indartu	5
H13: hobekuntza tresnak eta administrazio elektronikoa indartu	6
H14: jarraipen eta neurketa tresnak garatu	5
H15: plan estrategikoaren jarraipena egin	1

30 min
le
10
ga



Helburuak eta ekintzak

GFaren Kudeaketa Plan Estrategikoa	EZNren helburuak	Ekintza kop. 71	Hobekuntza zikloa
<ul style="list-style-type: none"> Zuzendaritzaren kudeaketa sistema hobetu 	H1: PLANGINTZA TRESNAK INDARTU	3	P
<ul style="list-style-type: none"> Herritarren hizkuntza demanda neurtu GFAn Euskara Aldundiko langileen eguneroko lanean lekua izan LAEn lagunduz, hizkuntz beharrak kontutan eduki eta aplikazio informatiko eleaniztunak sortu (IZFE) 	H2: EUSKARAREN ERABILERA INDARTU ALDUNDIAN ETA GIPUZKOAN	10	D
<ul style="list-style-type: none"> GFA-ko goi karguen euskararen erabilera sustatu Hitzaldi politiko eta ekintzen bat egitea GFA hizkuntz eredu izan 	H3: LIDERGOA SUSTATU	5	
<ul style="list-style-type: none"> Interes Taldeen (gizarte eragileen) parte hartzea eta elkar lana sustatu 	H4: INTERES TALDEAK EZAGUTU ETA ERLAZIOA SISTEMATIZATU	3	
<ul style="list-style-type: none"> Barne eta Kanpo komunikazioa sustatu behar da Aldundi baruan nahiz kanpoan, EZN eta hauen ekintzak ezagutzera eman 	H5: KOMUNIKAZIO SISTEMATIKA LANDU	9	
<ul style="list-style-type: none"> Euskararen erabilera normalizatzeko Kanpo eta Barne zerbitzutan antolatzearen beharra hausnartu 	H6: ESTRATEGIAREN ETA HELBURUEN ARABERA, EZN-REN ESTRUKTURA BERRANTOLATU	3	
<ul style="list-style-type: none"> Normalkuntza eta Itzulpen atalen koordinazio sustatu Itzulpen politika finkatu Itzulpenen kudeaketa hobetu (itzulpen eskaerak, itzultzaile-laguntzailea, eskatzaileen prestakuntza, datuen beharra) 	H7: NORMALKUNTZA ETA ITZULPEN ATALEN ARTEKO KOORDINAZIOA	6	
<ul style="list-style-type: none"> EZN-ko giza baliabideak helburu eta zereginekin bat etorri 	H8: GIZA BALIABIDEAK HANDITU	2	
<ul style="list-style-type: none"> Diru laguntzen koordinazioa hobetu eta eraginkortasuna neurtu 	H9: DIRU LAGUNTZEN POLITIKA ETA ERAGINKORTASUNA NEURTU	4	
<ul style="list-style-type: none"> Hizkuntzen industria sustatu EZN gauza berriak egiteko "akullu" izan Gizarte erantzunkizunean oinarritutako, hizkuntza minoritarioen ikerketa egin 	H10: I+G+B BULTZATU	6	
<ul style="list-style-type: none"> Administrazio Publikoen arteko hizkuntza politika bateratu bat lortu (HAKOBA) 	H11: ERAKUNDEEN ARTEKO HIZKUNTZA POLITIKA BATERATU	3	
<ul style="list-style-type: none"> GFA-ko langileek euskaraz lan egiteko gaitasuna lortu. 	H12: GFA LANGILEEN PRESTAKUNTZA INDARTU	5	
<ul style="list-style-type: none"> Euskararen erabilera handitzeko hobekuntza tresnak martxan jarri 	H13: HOBEKUNTZA TRESNAK ETA ADMINISTRAZIO ELEKTRONIKOA INDARTU	6	C
<ul style="list-style-type: none"> Euskara lan hizkuntza bezala zenbat erabiltzen den neurtzeko ebaluaketa sistema bat garatu 	H14: JARRAIPEN ETA NEURKETA TRESNAK GARATU	5	
<ul style="list-style-type: none"> Plan Estrategikoa definitutako ekintzak martxan jarri behar dira eta behar diren ekintza zuzentzaileak abian jarri helburuak lortzeko 	H15: PLAN ESTRATEGIKOAREN JARRAIPENA EGIN	1	A



Nabarmendu beharreko ekintzak

- Interes taldeen (gizarte eragileen) parte hartzea eta elkar lana sustatu.
- Diru laguntza publikoen koordinazioa hobetu eta eraginkortasuna neurtu.
- Herri administrazioen arteko hizkuntza politika bateratu bat lortu.
- Euskararen Aholku Batzordeak garatutako Euskara 21 hausnarketaren emaitzak gure politikara ekarri.



Nabarmendu beharreko ekintzak

- Aldundiaren kanpo demanda linguistiko kuantifikatu.
- GFAko langileen prestakuntza euskaraz egin.
- Lurralde antolaketari buruzko politikatan hizkuntzaren gaineko gaia nola txertatu daitekeen hausnartu.
- Berrikuntza proiektuak identifikatu eta sustatu.
- Hizkuntzen industria sustatu.



Hausnarketa estrategikoaren balioak

- Ekonomiaren eta baliabide publikoen beheraldi honetan, gure bidea argitu.
- Etorkizuneko garabideak definitu.
- Elkarrizketa eta partaidetza bideak zabalik izan, lidergo partekatuaren irizpidean oinarriturik.



Euskara Zuzendaritza Nagusiaren hausnarketa estrategikoa eta etorkizuneko ikuspegiak



Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura eta Euskara Departamentua



EUSKARA **Gipuzkoan**
www.gipuzkoeuskara.net