

Formación en Valores para cambiar la Empresa

CIVSEM

(Centro de Investigación en Valores)

Formación en valores para cambiar la Empresa

- *Punto de partida: Necesidades de la Empresa*
- *CVSEM Formación en Valores*
- *El Compromiso de la Empresa*
- *Leader by Coaching*
- *Compromiso de los Colaboradores*

Necesidades de la Empresa

- Adaptación
- Servicio al cliente
- Evolución y modernización con
- Personas



Necesidades de la Empresa

■ Líder

- *Asegura que el trabajo realizado es coherente con lo que quiere la Empresa.*
- *Asegura que el colaborador puede realizar su trabajo en las mejores condiciones posibles.*

Líder

“ Su labor consiste en ayudar a la gente a triunfar apoyándoles y eliminando las barreras, de manera que puedan alcanzar los objetivos que harán que la visión se convierta en una realidad”

Ken Blanchard

Líder

“ El trabajo principal del líder es (...) crear las condiciones que expandan la habilidad de todos los empleados de tomar decisiones y crear el cambio. Pero, más que eso, significa que el líder debe ayudar de manera activa a sus seguidores a alcanzar su máximo poder de liderazgo”

Warren Bennis

Necesidades de la Empresa

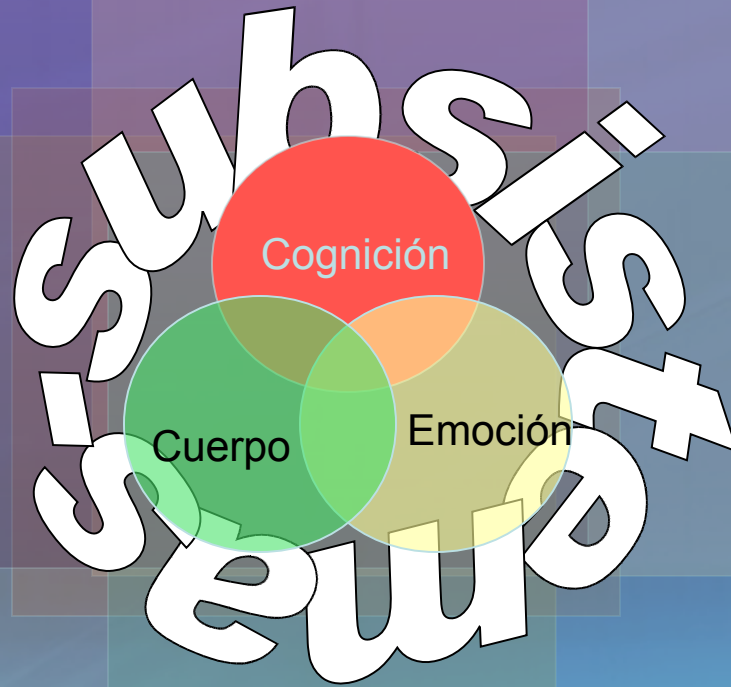
Equipo

Diferencia entre grupo y equipo:

GRUPO: $1 + 1 = 2$

EQUIPO: $1 + 1 = 11$

Sistema Global



Persona

Necesidades de la Empresa

- *Confianza: El cemento de la relación*
 - *Sensación de protección y seguridad.*
 - *Reducción de la incertidumbre.*
 - *Generación de espacios de autonomía responsable.*
 - *Apertura a la acción transformadora: invención, innovación, posibilidad de emprender.*
 - *Motor de la transformación personal.*

CIVSEM

■ CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN VALORES (SOCIALES Y EMPRESARIALES)

- *Investigación, Divulgación y Formación sobre Valores Humanos, y cómo éstos favorecen la integración, convivencia, innovación, sentido de trascendencia y superación personal.*

Formación en Valores

- *Punto de partida*
- *Formación*
 - *Programa*
 - *Formador*
 - *Metodología*
 - *Alumnos*
- *Experimentación*
- *Acompañamiento personal*

Formación en Valores

Principios Generales

Formación

Programa:

- Mensajes y vivencias claves del programa
- Materias que se tratan
- Competencias que se desarrollan

Formador

- Motivador
- Provocación y seducción
- Reforzador
- Creador de clima

Métodos

- Adecuadas a los temas y a la audiencia
- Coherentes con mensajes, competencias y vivencias

Alumnos

- Heterogeneidad
- Creación del Grupo de Aprendizaje
- Simulación del mundo real
- Aprendizaje mutuo y compartido

Formación en Valores

■ Principios Generales

■ Experimentación (*Creación de proyectos de vivencia de valores*)

- Enfrentar al alumno a la realidad fuera del aula
- Autonomía, Libertad y Responsabilidad en el proceso
- La interpretación del alumno, una nueva realidad

■ Acompañamiento personal

- Creación de espacios
- Acompañar no es dirigir, es abrir posibilidades
- Incrementar el poder del alumno

■ Sistema

- Credibilidad
 - Posibilidades reales de actuación e intervención

Formación en Valores

■ *Valores que trabajamos:*

Respeto

Confianza

Integridad

Coraje

Compromiso

“Se logra la convivencia
al manejar las diferencias
desde el **RESPECTO**”



“Sin **CONFIANZA**
no hay brillo”



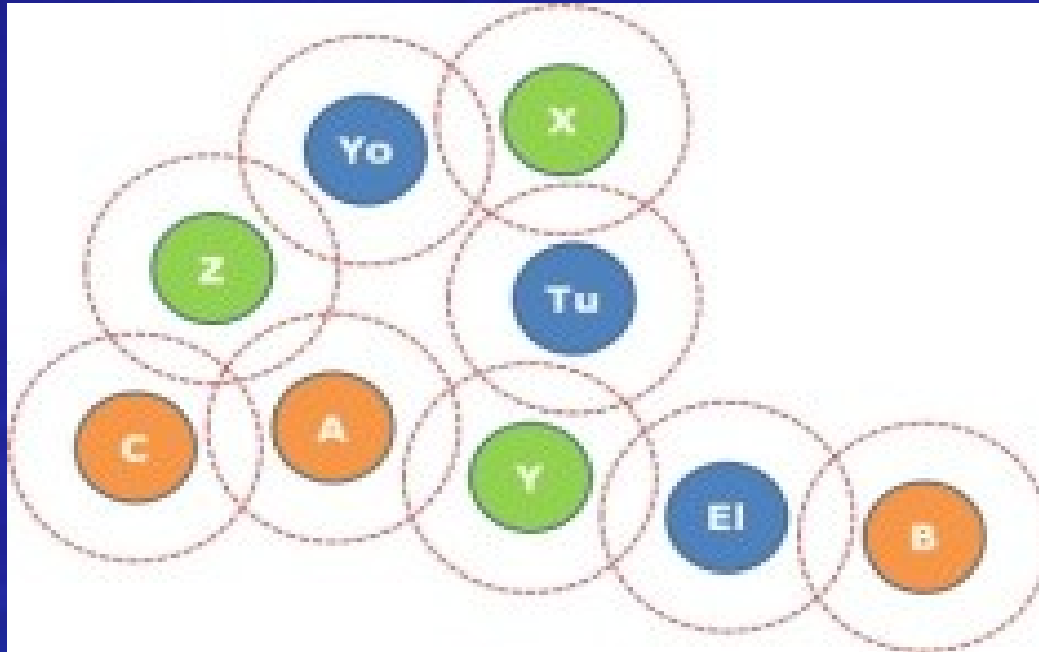
INTEGRIDAD

*Tomar plena posesión de nosotros mismos.
Asumir la responsabilidad de nuestras acciones y
ser conscientes del tipo de persona que
construimos al actuar como actuamos.*

CORALE

*“Hacer de nuestra vida
una obra de arte”*





Responsabilidad que adquirimos con nosotros mismos y con los demás para el cumplimiento de las promesas. Define nuestra identidad, el grado de fiabilidad de nuestra palabra y la efectividad en la coordinación de acciones.

Formación en Valores

■ *Ámbito Social*

- *Diferentes personas*
- *Distintos intereses y expectativas*
- *Orientación laboral*

■ *Ámbito Empresarial*

- *Lider by Coaching*

Formación en Valores

- *Programa DPO (Desarrollo Personal y Orientación Profesional)*
 - *Assessment*
 - *Comunidad de Aprendizaje*
 - *Programa*
 - *Valores*
 - *Competencias*
 - *Metacompetencias*
 - *Conocimiento de la Empresa*
 - *Conocimientos Profesionales*
 - *Acompañamiento personal*
 - *Experimentación*
 - *Trabajo de investigación*
 - *Integración Laboral*
 - *Intermediación*
 - *Autoempleo y Creación de Empresas*

Formación en Valores

■ *Leader by Coaching*

- *Conocimiento del alumno y de la Empresa*
- *Comunidad de Aprendizaje*
- *Programa*
 - *Valores*
 - *Metacompetencias*
- *Experimentación*
 - *Grupo de Trabajo*
- *Coaching*
- *Sistema*
 - *Implicación de la Empresa*
 - *Generar compromiso*

El Compromiso de la Empresa

■ *Credibilidad - Confianza*

■ *Valor de la Palabra*

■ *Palabra que genera acción*

■ *Palabra que genera ser*

El Compromiso de la Empresa

- *Respeto - Trato Justo*
 - *Integración de las Diferencias*
 - *Claridad de Exigencias*
 - *Igualdad de oportunidades*
 - *Possibilidad de Crecimiento*

El Compromiso de la Empresa

■ *Ambiente*

■ *Compañerismo*

■ *Relaciones positivas*

■ *Desarrollo personal*

El Compromiso de la Empresa

■ *Orgullo*

■ *Identificación*

■ *Deseo de pertenencia*

■ *Transmisión*

El Compromiso de la Empresa

- *Transmisión del Compromiso*
- *Funcionamiento y Decisiones de Empresa*
 - *Actuar y ser conforme a lo comprometido*
 - *Creatividad, Innovación y Coraje para cumplir compromisos*
- *Líderes*
 - *Transmisores de la Empresa a los colaboradores en el día a día*
 - *Modelo de coherencia*
 - *Modelo de valores*

Leader by Coaching

■ *Objetivos*

- *Ayuda a identificar y eliminar los obstáculos que limitan la acción y el aprendizaje de sus colaboradores.*
- *Facilita el aprendizaje.*
- *Animar a sus colaboradores para que emprendan las acciones que les llevarán a conseguir los resultados a los que aspiran.*

Leader by Coaching

■ *Requisitos*

■ *Competencias como coach.*

■ *Generación de espacios conversacionales para el desarrollo de sus colaboradores.*

■ *Valores arraigados.*

■ *Conocimiento de la Organización desde una visión global y sistémica.*

Compromiso de los Colaboradores

■ *¿Cómo se genera y se mantiene el compromiso?*

■ *Vivencias y consecuencias personales*

■ *Vivencias y consecuencias de otros*

■ *Modelos y resultados*

Compromiso de los colaboradores

- *Adaptación al cambio y al entorno*
- *Servicio al cliente*
- *Evolución y modernización continua*
- *Persona total*

Muchas Gracias

